

// WERBUNG IN

ECHT

17. MÄRZ 2027 BONN, WCCB

HAPTICA

ERLEBNISWELT HAPTISCHE WERBUNG



INHALT

INFORMATIONEN ZUR VERANSTALTUNG
PREISE & LEISTUNGSPAKET
PROGRAMM
LOCATION
KONTAKT



WAS, WANN, WO?

- // Aussteller aus allen Produktbereichen
- // 17. März 2027
- // World Conference Center Bonn

- // Best Practice Show
- // Vortragsprogramm
- // Newcomer Area



MERCH
GEWINNT!

HAPTICA
WIR STREHM
AUF MERCH!
HAPTICA

ERN
GEW

HAPTICA
Mirko
Leisenberg
Bundesverband der
Bilanzbuchhalter und
Controllen
mavesu

HAPTICA live



VON WEM?

Ausrichter ist WA Media, Herausgeber
der Magazine *Werbeartikel Nachrichten*,
HAPTICA Magazin und *eppi magazine*
sowie Betreiber von haptica.online.



**YEARS
TOGETHER**

FOR EVERYONE SINCE 1851

EST. 1851



FRUIT & LOOM

EST. 1851



FRUIT & LOOM

Mike
Thompson

FRUIT & LOOM

Sweats
T PRIC

FÜR WEN?

Eine auf dem deutschen Markt einzigartige
Besucherkombination: Anwender aus Marketing,
Kommunikation, Einkauf und HR sind ebenso direkt
eingeladen wie Werbeagenturen und Werbeartikel-
händler. Der Eintritt ist frei, der Besuch jedoch Fach-
besuchern vorbehalten, die sich vorab registrieren
müssen.



LOVER EXPRESS

prode

prode

prode

HAPTICA LIVE

HAPTICA LIVE

FARE
UMBRELLA

LURCH

BESUCHER 2026

EINIGE REFERENZENZEN

DAX-KONZERNE

Deutsche Bank, Deutsche Post, Deutsche Telekom, DHL Group, Merck, Rheinmetall, Siemens, Siemens Healthineers ...

UNTERNEHMEN MIT MILLIARDENUMSATZ

Barlog Plastics, Boehringer Ingelheim, Canon, Claas, Clifford Chance, Fraunhofer, ISS, Jungheinrich, KSB, Remondis, Rhein-Energie, RX, Swagelok, Thyssenkrupp, TÜV Rheinland, Volvo ...

GROSSUNTERNEHMEN UND HIDDEN CHAMPIONS

AIDA Cruises, Allnet, Almdudler, Alpha Calcit, Amigo Spiel & Freizeit, Bamaka, Carl Berberich, D.Entrup-Haselbach, dhpG, German Aviation Services, Gizeh, Graftschaffer Krautfabrik, Inwatec, Itenos, JK International, Kalzip, Klosterfrau, KoelnBonn Airport, KTR Systems, Lemken, LHY Powertrain, Lohmann & Rauscher, Masa Group, NetAachen, W. Neudorff, Niedax Group, Optimal Systems, Polytan, PPS Pipeline Systems, Progas, Schaefer Kalk, Scheidt & Bachmann, Semper idem Underberg, TGE Marine Gas Engineering, Toi Toi & Dixi, Wein Wolf, Zewotherm ...

FINANZDIENSTLEISTER

Ampega, apoBank, AOK, ARAG, BarmeniaGothaer, BFS Health Finance, Commerz Real, Concordia, DEVK, DLL, DVAG, FORIS, HDI, Postbank, Roland Rechtsschutz, SozialBank, Sparkasse, Volksbank, VR-Networld, VVDE ...

BEHÖRDEN UND INSTITUTIONEN

Aktion Deutschland hilft, Aktion Mensch, Bogestra, Bundesagentur für Arbeit, Bundeswehr, 10+ Bundesämter, Bündnis 90/Die Grünen, DAAD, Deutsche Stiftung Denkmalschutz, Deutsche Welthungerhilfe, Diakonie, DVGW, DWA, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg, Hochschule Koblenz, 5+ Kliniken, Landschaftsverband Rheinland, MIT Institut, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn, RWTH Aachen, Sea Shepherd, 5+ Stadtwerke, Stiftung Deutsche Krebshilfe, 5+ Tourismusverbände, Universität zu Köln, Uniklinik Köln, Verkehrsverbund Rhein-Sieg ...

SPORTVEREINE UND -ORGANISATIONEN

Borussia VfL 1900 Mönchengladbach, FC Gelsenkirchen Schalke 04, Deutsche Turnliga, DFL, HSV ...

MEDIENHÄUSER

Bertelsmann, Deutsche Welle, Deutscher Apotheker Verlag, Deutscher Ärzte Verlag, Deutscher Sport Verlag, Funke Medien, Kölner Stadt-Anzeiger, phoenix, VNR Verlag für die deutsche Wirtschaft, WDR, ZDF ...

AGENTUREN UND BERATER

absatzplus, AS Aktuell, Bamberger+Schneider, BDA, Brand Addition, BS Werbeartikel, Burg Services, Call A Gift, concept promotion, Concert Merchandising, cyber-Wear, Döbler, Eggert Group, Eidex, Geiger, GK Handelsplan, Global Brand Concepts, HBW Merchandise, Maxilia, MBA Solutions, Mundt, Pieper, Prominate, Vertriebskick, Werbe Wienand, Zinc ...



WARUM?

Als Marketingmesse für haptische Werbung weckt die HAPTICA live Begeisterung: für die Power der haptischen Werbung, die Kreativität der Branche und für die einzigartigen Produkte ihrer Aussteller. Vorträge und Best Practice Show geben Unterstützung bei der Imagearbeit. So schaffen wir gemeinsam eine Marketingplattform, um der haptischen Werbung zu dem Stellenwert zu verhelfen, den sie verdient.



KINDERCHEFES GOURMET
POPCORN
KÖSTLICHE KREATIONEN
SCHOKOLADEN &
GETRÄNKEN

KVALLE
POPKORN

WER STELLT AUS?

Aussteller aus allen Produktbereichen zeigen ihre innovativen Produkte. Die Zahl der Standplätze ist begrenzt und sorgt für Übersichtlichkeit. Frühe Anmeldungen werden bevorzugt berücksichtigt.



WAS KOSTET ES, AUSZUSTELLEN?

Standgrößen:

6 qm	// 3.500,- Euro
9 qm	// 4.600,- Euro
12 qm	// 5.100,- Euro
15 qm	// 5.600,- Euro
20 qm	// 6.500,- Euro

Sondergrößen und -platzierungen auf Anfrage.
Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.
Aussteller zahlen einen All Inclusive-Preis:
Für Stromanschluss und -verbrauch, Parken,
Lagerfläche sowie WLAN-Nutzung am Aufbau-
und am Veranstaltungstag werden **keine
Zusatzkosten** fällig.



WAS BEINHALTET DAS AUSSTELLERPAKET?

- // Es wird die Standfläche (ohne Möbel, Rückwände, Teppich etc.) zur Verfügung gestellt, Aussteller bringen ihre individuellen Stände mit.
- // Umfangreiches Marketingpaket im Mediawert von 500 € (siehe nächste Seiten)
- // Kostenloses Catering

WELCHE MARKETING- UNTERSTÜTZUNG

ERHALTEN DIE AUSSTELLER?

Umfangreiche redaktionelle Berichterstattung und Anzeigenwerbung für die
HAPTICA live in den Fachzeitschriften und Newslettern von WA Media:

// WA Nachrichten // WA eLETTER
// eppi magazine // eppi newsflash
// HAPTICA Magazin // HAPTICA Mail

Gesamtreichweite: 76.500 Adressen (deutscher
und europäischer Werbeartikelhandel, Werbe-
agenturen, Werbeartikeleinkauf und Marketing
von werbetreibenden Unternehmen)

WEITERE

MARKETINGMASSNAHMEN

- // Ausführliche Präsentation aller Aussteller mit Fotos und Infotexten auf www.haptica.live, nutzbar u.a. für Besucher zur Messevor- und -nachbereitung
- // Anzeigenwerbung für die HAPTICA live in allen relevanten Werbeartikel-Fachzeitschriften (international) und in verschiedenen Marketing-Fachzeitschriften (national)
- // Versand von mehreren personalisierten Einladungs-Mailings an 40.000 Empfänger
- // Postalische Mailings an ausgewählte Empfänger
- // Marketing-Kooperationen mit verschiedenen Netzwerken, u.a. Marketingclubs, Eventplattformen, Business-Regionalgruppe Köln auf LinkedIn, Druckerverbände etc.
- // Hohe Social Media-Aktivität auf den verlagseigenen Seiten sowie in weiteren fach- und regionalspezifischen Gruppen
- // Verlinkung im Rahmen der online veröffentlichten Ausstellerliste



WAS WIRD DEN

BESUCHER:INNEN GEBOTEN?

// **Vortragsprogramm**

Expert:innen aus renommierten Unternehmen und Organisationen vermitteln Wissenswertes rund um die haptische Werbung.

// **Best Practice Show**

Internationale Kampagnenbeispiele zeigen anschaulich, wie haptische Werbung in der Praxis eingesetzt werden kann.

// **Newcomer Area**

Eigene Fläche für junge Unternehmen und Start-ups

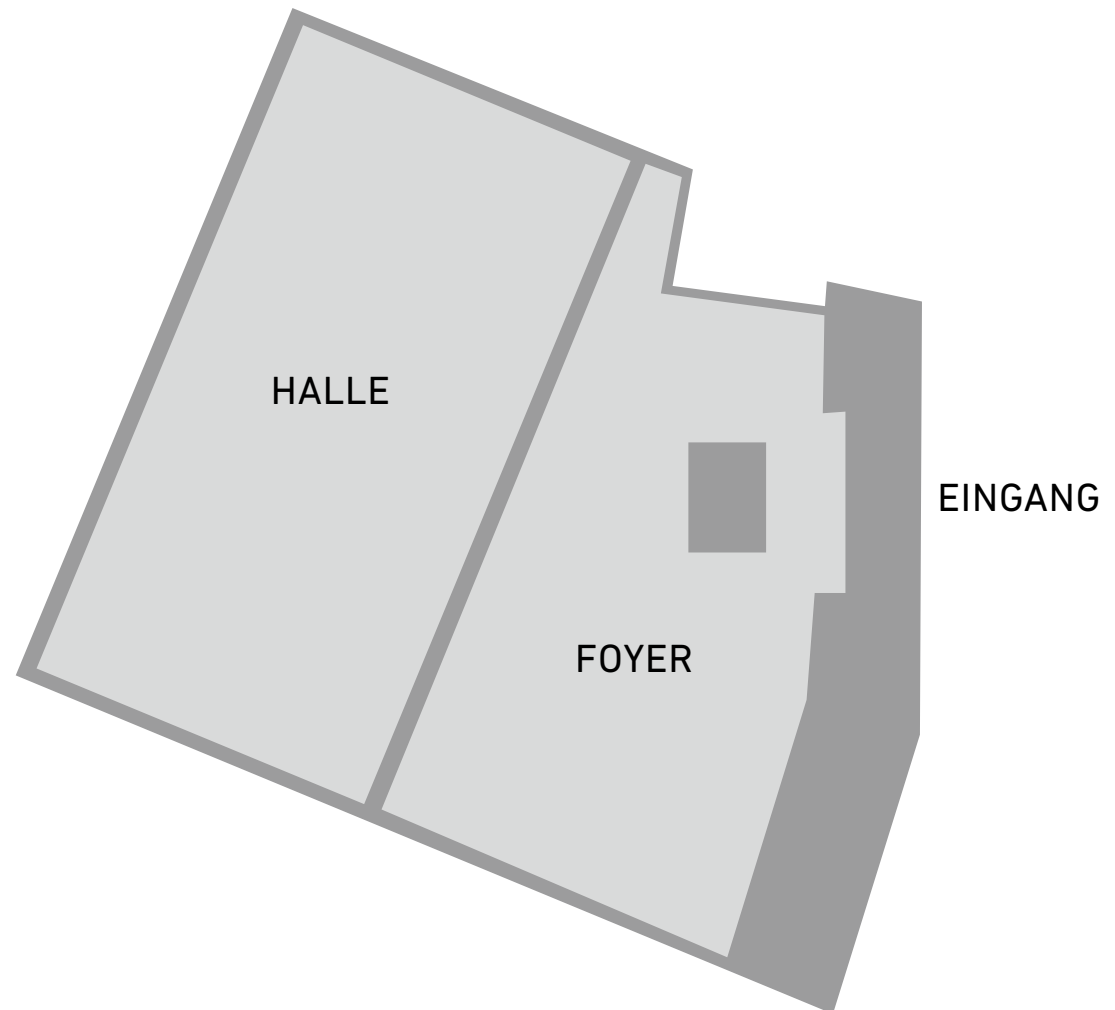
// **Freier Eintritt**

Vorregistrierung erforderlich



LOCATION

// World Conference Center Bonn
Platz der Vereinten Nationen 2
D-53113 Bonn



KONTAKT

WA Media GmbH
Waltherstr. 49-51
D-51069 Köln
www.haptica.live

Projektleitung:
Till Barth
+49/221/6891125
barth@wa-media.de